

TOOLKIT PLATEFORME R3M SCORE

JANVIER 2024



Contact hotline

Contact = Virginie Gibert, Responsable linguistique émotionnelle

Email : v.gibert@r3mscore.com

Tel : +33 (0) 1 70 38 95 67

ou +33 (0) 6 01 80 84 23

*Si possible, prévenez en amont Virginie **des timings de réception des données** afin de planifier votre étude et optimiser les délais de mise à disposition des résultats*

RAPPEL METHODOLOGIQUE : R3m score: une mesure de l'activation émotionnelle	P. 4
UTILISATION DE LA PLATEFORME	p.8
1. Créer un projet et télécharger le fichier de données	p.8
2. Accès aux résultats	p.14
3. Analyses comparatives	p.19
4. Options Modes d'affichage	p. 31
5. Télécharger les cartes (images)	p. 37
6. Export des données individuelles (fichier Excel)	p. 40

RAPPEL METHODOLOGIQUE

R3m score: une mesure de
l'activation émotionnelle

R3M SCORE: UNE APPROCHE SIMPLE ET AGILE BASÉE SUR LE **LANGAGE SPONTANÉ** DES CONSOMMATEURS

1 seule question = 3 mots spontanés

" Spontanément, sans réfléchir, quels sont les 3 MOTS qui vous viennent à l'esprit à propos de ... ? "



**PAS
DE RÉFLEXION
COGNITIVE**



**PRIMAIRE
INCONSCIENT
AUTOMATIQUE**

= au plus proche du système 1 du
cerveau



**SIMPLE
RAPIDE
EFFICACE**

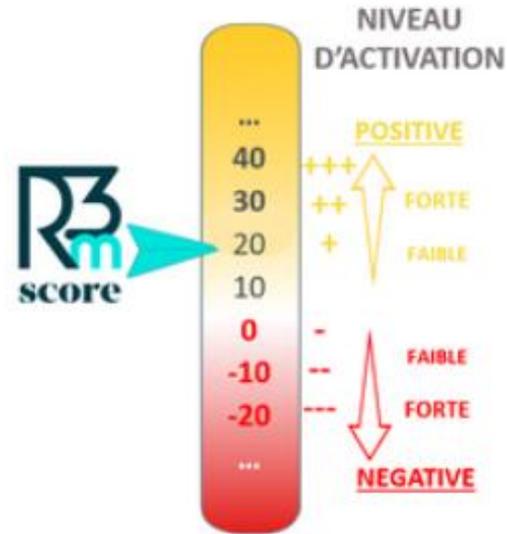
R3M SCORE, MESURER ET COMPRENDRE L'ACTIVATION ÉMOTIONNELLE ET SES RESSORTS

A partir des 3 mots spontanés



UN ALGORITHME EXCLUSIF POUR TRADUIRE LES MOTS EN ACTIVATION ÉMOTIONNELLE

3 ans de R&D, algorithme en français et anglais (et qui fonctionne sur traduction des autres langues)



POUR QUANTIFIER L'ACTIVATION ÉMOTIONNELLE

Score d'activation qui mesure l'intensité et la valence de la réaction (positive ou négative)

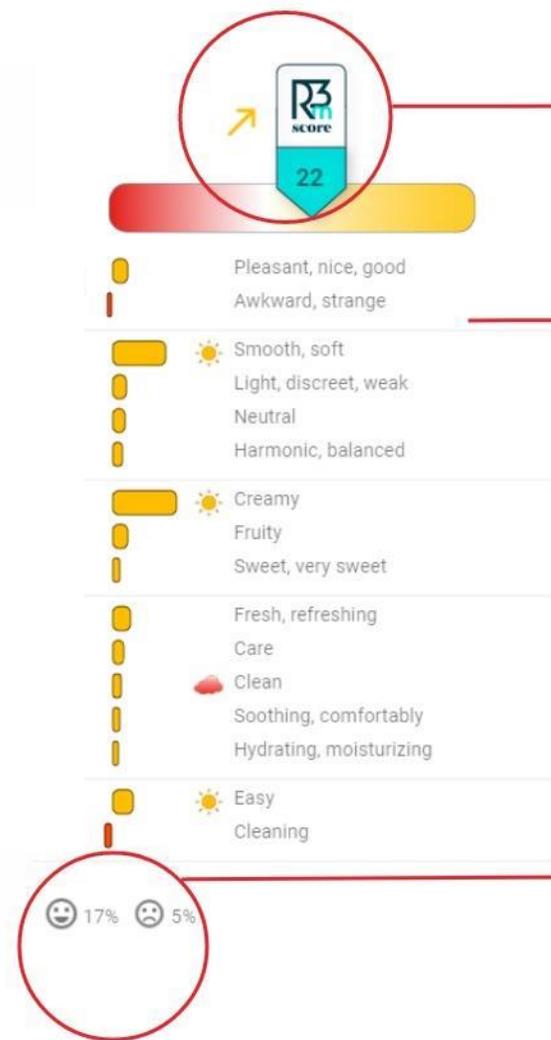


ET COMPRENDRE LES LEVIERS ET LES FREINS

Identification des territoires émotionnels et fonctionnels (mots les plus impactants, contribuant le plus à l'activation émotionnelle)

+ 5 ANS D'USAGE + 4000 STIMULI SCORÉS DANS PLUS DE 20 PAYS

EXEMPLE DE RESULTATS R3m SCORE



SCORE R3M: SCORE D'ACTIVATION ÉMOTIONNELLE DU STIMULUS

La **flèche** indique une **infériorité / supériorité significative** vs. l'élément de comparaison choisi (vs. la moyenne de tous les stimuli ou vs. un autre stimulus)

GRAPH: MOTS / GROUPES DE MOTS CONTRIBUANT LE PLUS AU SCORE R3M, EN POSITIF (JAUNE) OU NEGATIF (ROUGE)

La taille des barres représente l'**importance du mot** (contribution au score R3m global, pas le nombre d'occurrences). Les mots peuvent être regroupés en grandes thématiques (codification faite par les équipes R3m).

PICTO: DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SUR LES MOTS

vs. l'élément de comparaison choisi (vs. la moyenne de tous les stimuli ou vs. un autre stimulus)

- FORCE** : atout positif plus impactant ou frein moins important pour ce stimulus
- Diamant**: mot ayant un score faible, mais spécifique à ce stimulus (vs les autres)
- FAIBLESSE** : frein plus important ou atout positif moins impactant pour ce stimulus

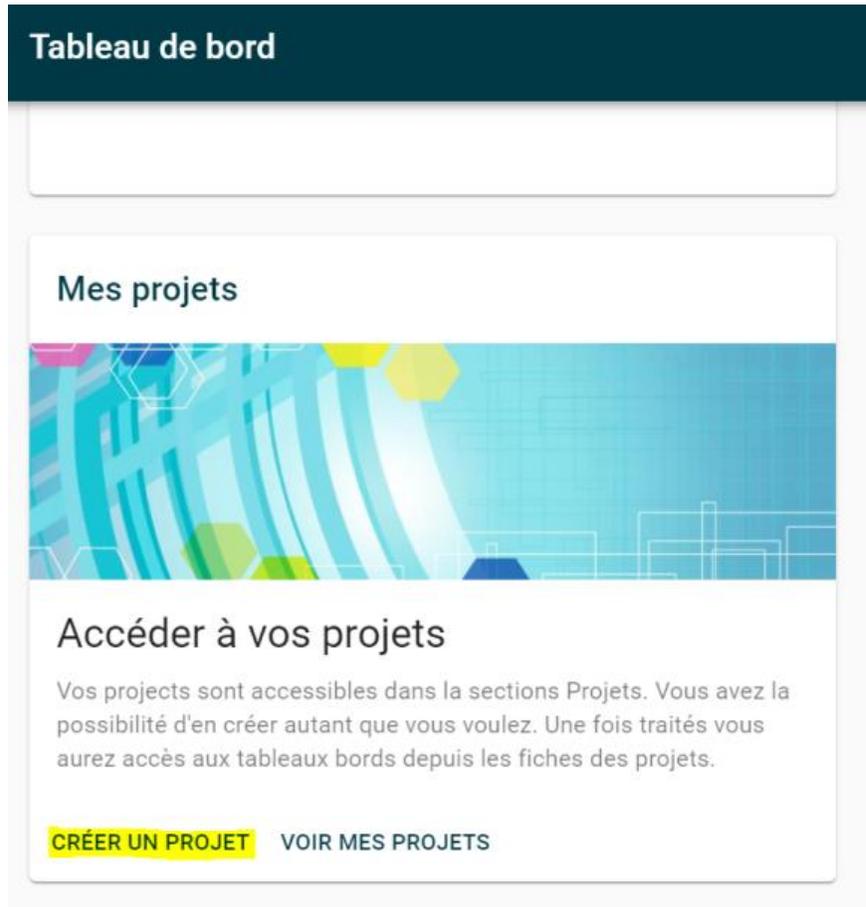
SMILEY: % LOVERS (SCORE ÉMOTIONNEL >30) / % REJECTORS (SCORE NÉGATIF)

Permet d'identifier les niveaux d'enthousiasme / de rejet, ainsi que les stimuli segmentants.

Utilisation de la plateforme R3M

1. Créer un projet et télécharger le fichier de données

Créer un projet (1/2)



Se connecter sur le site de la plateforme avec son adresse mail et mot de passe.

Aller dans **Mes projets**

→ Cliquer sur **CRÉER UN PROJET**

Créer un projet (2/2)

Ajouter un nouveau projet

PROPRIÉTÉS DOCUMENTS DONNÉES

Nom du projet

Client

Type de séquence
Une seule séquence ▾

Résumé du projet

Description détaillée

Langue des mots R3m
-- Sélectionner une valeur -- ▾

Date de création
18/06/2021 15:51

Date de mise à jour
18/06/2021 15:51

X ANNULER ENREGISTRER

- ONGLET PROPRIETES (obligatoire):

Ecrire le nom du projet, le client, le nombre de séquences (si projet multi-vagues *), le résumé et la description détaillée (précisions sur l'étude, contexte, type de stimuli, objectifs...), la langue des mots R3M
→ cliquer sur **ENREGISTRER**

- onglet DOCUMENTS (option):

Ajouter (drag & drop) tous les documents comportant des informations utiles à l'analyse et au contexte (ex : boards, correspondance formules, etc.)

- onglet DONNEES (obligatoire):

Ajouter (drag & drop) le fichier de données – voir slide suivante
Peut être fait dans un 2nd temps

**Si étude en baromètre (évaluation d'un même stimuli sur plusieurs temporalités) ou sur plusieurs pays ou plusieurs vagues à comparer dans le même dashboard => multi-séquences, charger 1 fichier par séquence (avec exactement les mêmes filtres et libellés)*

Fichier de données – Données obligatoires

Aller dans le projet créé précédemment, onglet **DONNEES** :
ajouter (drag & drop) le fichier de données dans le format prescrit :

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Participant ider	Weighting	Stimulus identifier	Word 1	Word 2	Word 3			
	<i>Uniquement une VALEUR NUMERIQUE, pas d'alphabétique</i>	<i>Uniquement une VALEUR NUMERIQUE > 0 dont les décimales sont séparées par un point ou une virgule. Par défaut = 1</i>	<i>TEXTE LIBRE de description des stimuli, précis mais synthétique et explicite car ce seront les noms des cartes (par ex. "Nouveau packaging" plutôt que "CELL A")</i>	<i>1 réponse obligatoire dans chacune des 3 cellules</i>	<i>1 mot ou groupe de mots accepté (ex. "un peu fort" "j'adore")</i>	<i>mais PAS de phrases, PAS plus de 4 mots et 40 caractères max par cellule</i>			
2									
3	1001	1	LIBELLE	xxx	yyy	zzz			
4	1002	1	LIBELLE	xxx	yyy	zzz			
5									
6									

Vérification du fichier :

- il ne doit avoir **qu'1 seul onglet**,
- il ne contient **pas de doublons** 'individus x stimulus'

- **Colonne A** = identifiant du participant (valeur numérique, pas de formules)
- **Colonne B** = poids de chaque individu (si pas de poids spécifique = 1 sur chaque ligne)
- **Colonnes C** = stimuli testé (à nommer tel qu'on le souhaiterait voir apparaître sur la plateforme)
- **Colonnes D E F** = les trois mots R3m (3 mots obligatoires, pas de mots « vides » ou faux => cleaning à faire avant téléchargement du fichier)

A à F OBLIGATOIRE:

1 ligne = 1 stimulus par individu, avec 3 mots en colonnes D/E/F
Pas de mots "vides"

NOTA:

Le fichier ne doit contenir qu'un seul onglet et figurer dans une version Excel récente (pas de 97-2003)

ATTENTION LE COUPLE PARTICIPANT IDENTIFIANT/ STIMULUS IDENTIFIANT DOIT ETRE UNIQUE

Toute la colonne de filtre doit être entièrement remplie, pas de cellules vides. Indiquer "na" le cas échéant

Fichier de données – Filtres (option)

G	H	I	J	K
Filter 1 (Optional) Filter 3 (O Filter 4 (O Filter 5 (
40 filtres libres possibles (données socio-démo etc...), numériques ou textes.				
Expliciter le TITRE de la colonne qui figurera comme titre du filtre sur le dashboard (par exemple "Sexe" plutôt que Q1) ainsi que les LIBELLES de réponse ("homme / femme" plutôt que Code 1 / Code 2 par exemple)				
Homme	18-34 ans	...		
Femme	35-65 ans			
G à Z OPTIONNEL: <u>DONNEES DESCRIPTIVES ECHANTILLON</u> si pertinent pour l'analyse: age, marques, ordre de test etc...				

Colonnes G à AT = **40 variables filtres ou complémentaires** (option)

Ces données peuvent être :

- des données **descriptives des individus** (socio démo, usage, caractéristiques...)
- une **caractérisation des stimuli testés** (type de produit / classification, ordre de test...)
- d'autres données d'évaluation recueillies sur **ces stimuli testés** (liking, évaluation sur critères,...)

Cela permettra ensuite de filtrer les résultats R3m en fonction de ces critères, et de sortir les tris à plats des données complémentaires (%).



ATTENTION : écrire les MODALITÉS en clair, regroupées si besoin, et bien mettre le NOM DU CRITÈRE en tête de colonne (pas 'filter 1')
=> ce sont les libellés qui apparaîtront sur la plateforme

Ne pas mettre en filtre des critères uniques (exemple ne pas mettre le genre si 100% femme)

Démarrer

Retourner sur l'onglet **PROPRIETES**
→ cliquer sur **DÉMARRER MON PROJET**

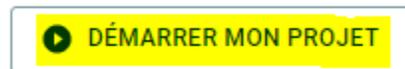
Votre projet est en cours de traitement. En cas de souci avec le fichier de données, nous vous avertirons.

Le traitement prendra quelques jours selon la complexité de l'étude.

Bien prévenir en amont (si possible) des dates de mise à disposition du fichier de données, afin de planifier et optimiser les timings de traitement.

> Prochaine étape

Vous pouvez démarrer votre projet !



🕒 Votre projet est en cours de traitement...

Utilisation de la plateforme R3M

2. Accès aux résultats

Accéder aux résultats

→ cliquer sur **VISUALISER LES RESULTATS**

★ Votre projet est terminé, vous pouvez maintenant accéder aux résultats !

 **VISUALISER LES RÉSULTATS**

→ Permet d'accéder au **DASHBOARD = Tableau de bord**

 **ACCÉDER AUX ANALYTICS**

→ Permet d'accéder au mode **ANALYTICS = synthèse par cible**



	Total observations	AGE	
		18-35 y.o.	36-50 y.o.
Total stimuli	13	16	11
Stimuli A	17	18	20
Stimuli B	6	11	-15
Stimuli C	11	12	12
Stimuli D	17	18	8

Tableau de bord

Tableau de bord

Nom de la configuration | Enregistrer et renommer la configuration | Réinitialiser la configuration | Supprimer la configuration | Notifications | Aide et documentation

Compte de l'utilisateur | Quitter

Nom du projet: Customer Experience FR

Nouvelle config...

Société WWW B = 123

Société XXX B = 311

Société YYY B = 964

Carte d'un produit testé (voir détail slide suivante)

Télécharger les données (excel)

Télécharger toutes les cartes (image)

Consulter les analyses (scores selon sous-cibles)

Administrer les filtres (questions complémentaires)

Filtrer

Comparer avec

Sélectionner les stimuli

Réglages du tableau de bord

Qualité	Société WWW (B=123)	Société XXX (B=311)	Société YYY (B=964)
Rapide	26	24	26
Aimable, gentil, sympa	5/5	5/5	5/5
Bien, satisfait, bon service	5/5	5/5	5/5
Efficace	5/5	5/5	5/5
Ponctuel, à l'heure	5/5	5/5	5/5
Pratique, simple, facile	5/5	5/5	5/5

Lire une carte R3M

- Cacher
- Retirer
- Dupliquer
- Renommer
- Copier l'image
- Télécharger l'image
- Importer un visuel

Afficher le menu :

Nom du STIMULUS

XXX
B=124

SCORES

SCORE R3m du stimulus

SCORE du mot / groupe de mots *

(passer la souris sur la barre pour voir le score et occurrence de citation)

TAILLE de la barre = intensité du score R3m du mot

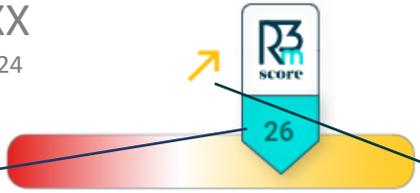
Barre JAUNE = score positif

Barre ROUGE = score négatif

(score global R3m = addition de tous les scores des mots)

* Regroupement de plusieurs mots du même thème, propre à chaque catégorie ou étude
Par exemple :

HERBAL, WOODY	
herbal (herbes)	
grass (herbe)	
wood (bois)	
forest (forêt)	



- Elegant, noble, refined, classy
- Soft, gentle
- Fresh, refreshing
- Clean, pure, soapy
- Attractive, enjoyable, pleasant
- Natural
- Feminine
- Care, repair
- Protection
- Flowery, bloomy
- Stimulating, invigorating
- Healthy
- Fruity, fruits
- Light, discreet
- Modern, trendy
- High-quality, high valuable
- Boring, common

PICTO DE COMPARAISON

(si option « comparaison » sélectionnée)

Ecart significatif sur le SCORE R3m global par rapport à l'élément de **comparaison** (total ou autre stimulus par exemple)

Ecart entre les MOTS
= **FORCES / FAIBLESSES** du stimulus par rapport à l'élément de **comparaison** (total ou autre stimulus par ex)
2 types de pictos possibles :
- soleil jaune / nuage rouge
- pouces vert / rouge

Mot « DIAMANT » = force en mineur
(score inférieur au seuil d'affichage défini pour apparaitre sous forme de barre, mais qui caractérise tout de même ce stimulus par rapport aux autres)

Mot « MANQUANT » (picto gris) = score du mot en dessous du seuil d'affichage, mais avec un écart notable par rapport à l'élément de comparaison
 = mot **manquant** pour ce stimulus
 = idem en distinguant si c'est une force / faiblesse
 (mot présent négatif / positif pour l'élément de comparaison)

Filtre fait sur une sous-cible

20-35 yo

5% 34%

% Rejectors & Lovers

Comparer avec
Total

Comparaison vs...

Appliquer un filtre

Plusieurs modes d'affichage pour l'analyse

DASHBOARD

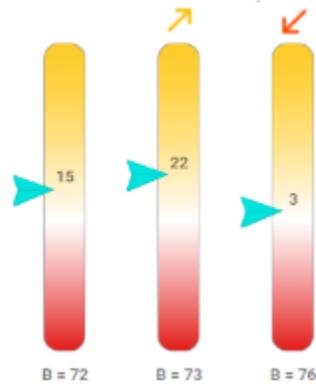
Mode normal

CARTE DETAILLEE avec score R3m + détail des mots

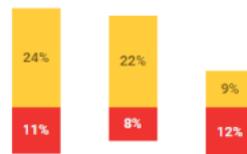


Mode synthèse

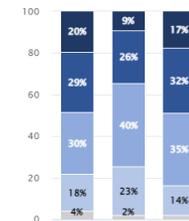
VISION GLOBALE des Scores R3m et autres indicateurs



% Lovers % Rejectors



+ questions additionnelles (option)



● Excellent ● Very good ● Good ● Fair ● Poor

ANALYTICS

VISION GLOBALE des Scores R3m par sous-cibles

	Total observations	D1.Gender		D2.Age		A I r A
		Male	Female	18-25 yo	26-55 yo	
Total stimulus	16	15	16	14	17	
121	18	16	18	16	20	
238	16	14	17	14	18	
369	17	22	15	17	17	
452	16	20	13	13	18	
539	13	10	15	14	13	
678	11	8	13	10	13	
761	18	18	18	15	21	

→ Voir détails des options et réglages plus loin

Utilisation de la plateforme R3M

3. Analyses comparatives

CHOISIR LES STIMULI



Aller dans **SELECTIONNER STIMULI A AFFICHER** => picto  (menu en haut à droite)

Sélectionner le ou les stimuli à afficher
(en cliquant sur la séquence, sélectionnera tous les stimuli d'un coup)

=> le **TOTAL** qui sera affiché sur le dashboard correspondra au total filtré sur ces stimuli sélectionnés
(pas total réel de l'étude, bien vérifier les bases)
=> permet de faire des **moyennes filtrées**

Si multi-séquence, possibilité de cliquer sur plusieurs séquences / plusieurs produits (selon les objectifs de l'étude: comparaison des produits d'une même vague, comparaison d'un même produit sur plusieurs vagues, etc.).
→ Possibilité de **préciser la vague dans le nom du stimuli** dans les réglages

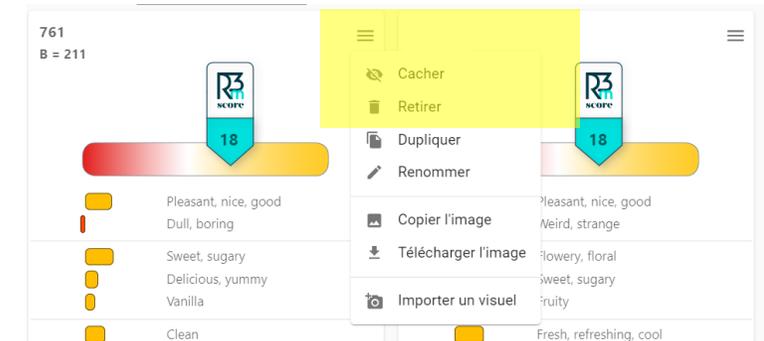
Sélectionner les stimulus

Sélectionner les stimulus à afficher sur le dashboard.

- Séquence N°1
- 121
- 238
- 369
- 452
- 539

Possibilité de :

- Fusionner plusieurs stimuli (sélectionner et cliquer sur picto feuille)
- Renommer les stimuli (picto stylo)



Possibilité également de sélectionner via le dashboard:

- **RETIRER** une carte (l'enlève du total comme ci-dessus)
- **CACHER** une carte (ne l'affiche pas mais SANS impacter le total)

Un picto en haut à côté du nom de l'étude apparait, pour indiquer qu'il y a des cartes cachées (voir plus loin les réglages pour réafficher les cartes masquées)

CHOISIR SA COMPARAISON



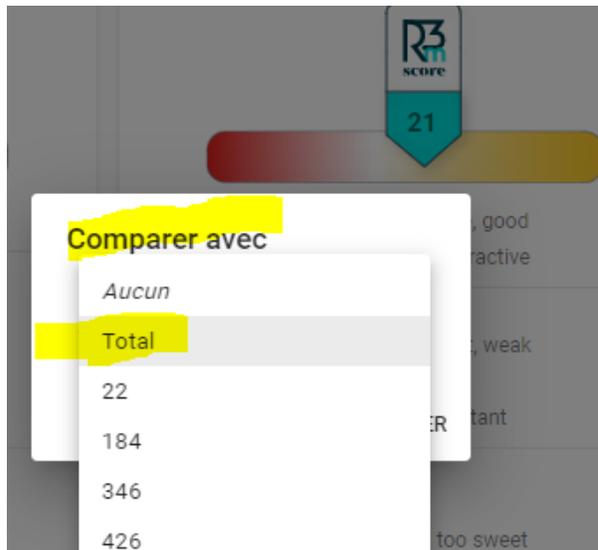
Aller dans **COMPARER AVEC** => picto  (menu en haut à droite)

Choisir l'**élément de comparaison des scores** (qui fera apparaître les écarts pour TOUTES les cartes: flèches sur le score global, picto sur les mots) :

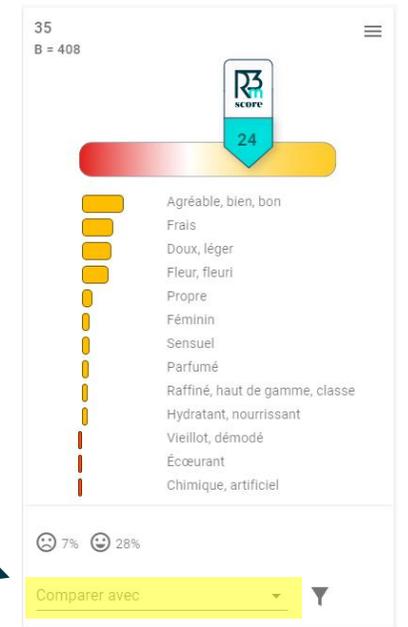
- **TOTAL** = moyenne de tous les stimuli
- ou sélection d'un **STIMULUS spécifique** (par exemple formule actuelle, ou situation initiale...)



Allez dans réglages pour afficher la carte total – cf page 32



Il est également possible de faire la comparaison que d'1 seule carte. en cliquant sur « Comparer avec » (en bas de la carte).



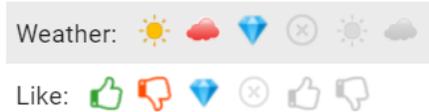
CHOISIR SA COMPARAISON: REGLAGES

Par défaut:
 Test de signif sur le score global = T-Test à 10%
 Seuil d'affichage des écarts entre les mots= 100
 Seuil diamants = 25

REGLAGES DU TABLEAU DE BORD =  (menu en haut à droite)

Onglet **COMPARAISON** :

1 **THEME DES ICONES** : choix de plusieurs picto pour afficher les écarts entre les stimuli



2 Afficher les mots **MANQUANTS** : fait apparaître les mots ayant un score en dessous du seuil d'affichage, mais avec un écart notable par rapport à l'élément de comparaison (= analyse en creux, ce stimulus n'est pas « ... »)

Possibilité de **Matérialiser l'écart par une icône**  pour distinguer les mots manquants correspondant à une force ou une faiblesse par rapport à l'élément de comparaison

3 Afficher les mots **DIAMANTS** :  fait apparaître les mots moins importants (score en-dessous du seuil d'affichage défini), mais qui caractérise tout de même ce stimulus par rapport aux autres (= forces en mineur)
Par défaut, seuil mini de 25 points

4 **Format de la p-value** : numérique ou en pourcentage (pour le test de significativité du R3Mscore)



Configuration du tableau de bord

Test de significativité du R3m Score

T-Test Anova

Seuil % [10]

Format de la p-value

4 Numérique

Pvalue = risque d'erreur lorsque l'on affirme que la différence est significative. Plus la Pvalue proche de zéro, plus l'écart est significatif

Afficher les Drivers Émotionnels

Comparaison des groupes

Seuil d'affichage des écarts [100]

50 100 200

2 Afficher les groupes manquants

Matérialiser l'écart par une icône

3 Afficher les groupes diamants

Seuil de l'écart notable [25]

Thème des icônes

1 Weather: 

 Enregistrer comme « Préférences »

RÉINITIALISER ANNULER APPLIQUER

→ Cliquer sur **APPLIQUER** pour enregistrer

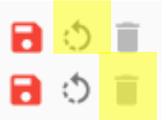
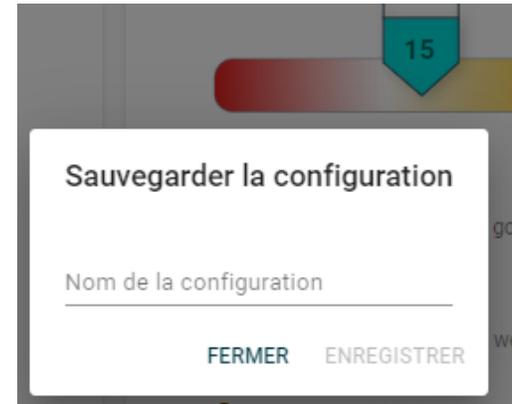
ENREGISTRER SA CONFIGURATION D'ANALYSE



→ **ENREGISTRER** sa configuration pour la sauvegarder et la retrouver plus tard (Picto disquette en haut à droite, et nommer sa configuration).

Vous pouvez ainsi créer et sauvegarder plusieurs configurations (avec différentes comparaisons, ou seuils, ou filtres...)

ATTENTION : NE PAS OUBLIER D'ENREGISTRER APRES CHAQUE CHANGEMENT DE CONFIGURATION



Réinitialiser : pour revenir à la configuration initiale

Supprimer : pour supprimer une configuration enregistrée



En repartant d'une configuration existante et en la renommant, vous gardez les options enregistrées dans la 1^{ère} (options et seuils d'affichage, éléments de comparaison, filtres, stimuli renommés etc...)

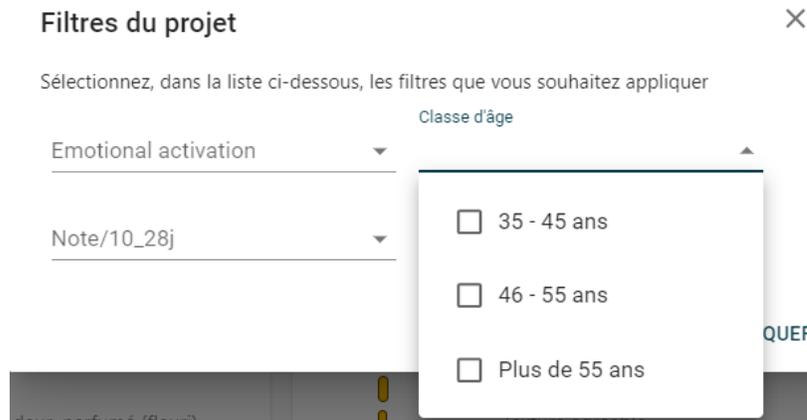
FILTRE LES DONNEES



Aller dans **AFFICHER LES FILTRES** =>  (menu en haut à droite)

Choisir un ou plusieurs critère(s) de filtre renseignés dans le fichier de données

Possibilité de sélectionner plusieurs modalités au sein du même filtre ou de filtres différents (par exemple Femmes + 35-45 ans)



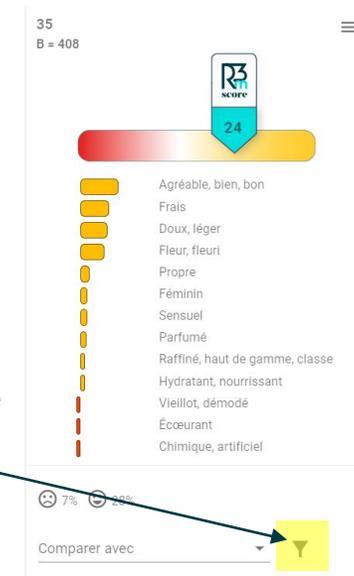
+Filtre par défaut 'Emotional activation' correspondant au LOVERS (>30), in BETWEEN (0<x<30), REJECTORS (<0), calculé à partir du score R3m individuel de chaque répondant

Importance d'avoir des libellés explicites et en clair, et des modalités idéalement regroupées (pour avoir des bases de lecture)



Possibilité de regrouper les filtres – cf page suivante

Il est également possible de ne filtrer qu'1 seule carte en cliquant sur le picto entonnoir en bas de la carte



FILTRES LES DONNEES: REGLAGES DES FILTRES



Aller sur **Administrer les filtres du projet** (menu en haut à droite)

Administrer les filtres

Certains filtres comportent des modalités de moins de 15 observations, vous pouvez procéder à des regroupements de modalités.

Signaler les modalités avec moins de 15 répondants

5 10 15 20 25

Variable	Type	Modalités	Stimuli	Actions
Classe d'âge	Barres empilées	1 35 - 45 ans	2 stimuli avec moins de 15 répondants	[↑] [↓] [↕] [✎] [👁] [🗑]
		2 46 - 55 ans		[✎] [👁]
		3 Plus de 55 ans	3 stimuli avec moins de 15 répondants	[✎] [👁]
Note/10_28J	Barres empilées	1 1	11 stimuli avec moins de 15 répondants	[✎] [👁] [🗑]
		2 2		[✎] [👁] [🗑]

Avec les **flèches**, possibilité de **changer l'ordre des modalités** (monter / descendre) pour mettre dans l'ordre d'affichage souhaité

Avec le **stylo**: modifier le nom d'une variable ou d'une modalité

Avec l'**oeil**, possibilité de **masquer des variables et/ou des modalités** de l'échelle pour n'en garder que certaines visibles

Avec la **feuille**: possibilité de fusionner certaines modalités sélectionnées pour en faire des sous-totaux (que l'on peut renommer), en choisissant de garder affichées ou non les modalités fusionnées en cliquant sur le picto œil à droite de chaque modalité

Possibilité de signaler les modalités avec moins de 5/10/15/20/25 répondants

ANALYTICS : synthèse cibles



Pour les études avec des questions additionnelles / questions filtres, il est possible d'avoir une **vision synthétique et analytique automatique des scores R3m** (différences significatives des scores R3M entre sous-populations ou stimuli)

2 visualisations possibles :

Comparaison entre stimuli

Comparaison entre cibles / filtres

- **Comparaison entre stimuli**: permet de comparer les scores R3M de chaque stimuli filtré VS le TOTAL / moyenne filtrée

	Total stimulus	Stimuli A	Stimuli B	Stimuli C	Stimuli D
Total observations	13	17	6	11	17
AGE					
18-35 y.o.	16	18	11	12	18
36-50 y.o.	11	↗ 20	↘ -15	12	8

- **Comparaison entre cibles / filtres**: permet de comparer les scores R3M d'un stimuli entre plusieurs cibles

	Total observations	AGE	
		18-35 y.o.	36-50 y.o.
Total stimulus	13	16	11
Stimuli A	17	18	20
Stimuli B	6	11	↘ -15
Stimuli C	11	12	12
Stimuli D	17	18	8

En passant le curseur de la souris sur les scores R3M, on visualise la taille d'échantillon ainsi que la p-value. Si base < 5, pas de score calculé (n/a)

Pour revenir au mode « dashboard », cliquer sur le picto en haut de la page

Retourner au dashboard

COMPARER DES CARTES : CONFIGURATION AUTOMATIQUE

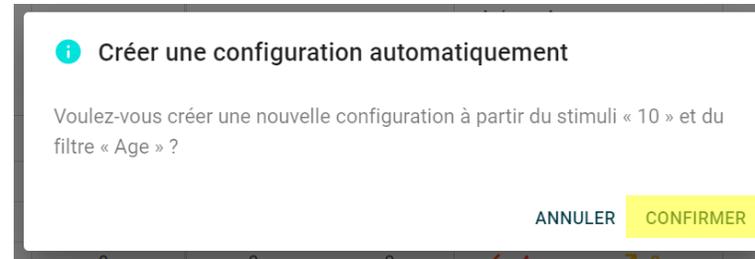
Depuis le tableau ANALYTICS



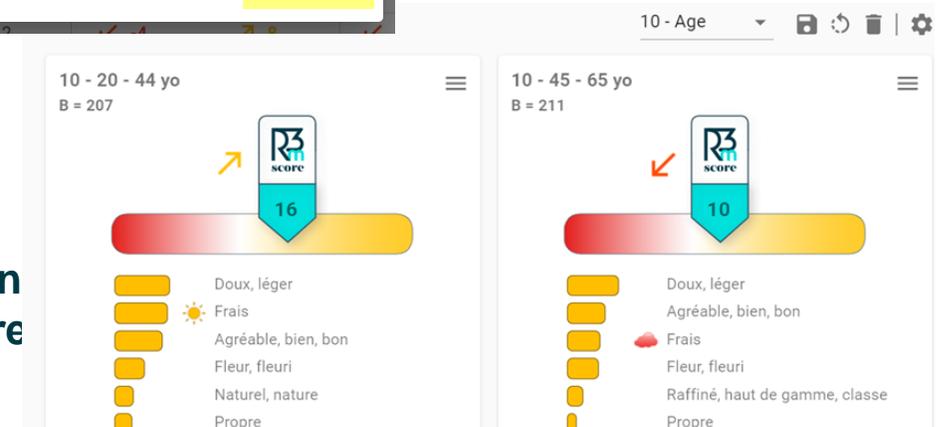
Il est possible de **générer automatiquement une configuration dans le dashboard** en passant par le tableau d'analytics (s'il y a une différence significative entre les scores en particulier).

En passant le curseur de la souris au niveau d'une case du tableau, un « + » apparaît, sur lequel on peut cliquer. Une fenêtre pop-up s'ouvre alors pour confirmer la création de la nouvelle configuration, qui va s'enregistrer automatiquement :

	Total observations	Age	
		20 - 44 yo	45 - 65 yo
Total stimuli	11	12	
10	13	↗ 16	↘ 10 +



En confirmant, la configuration est automatiquement générée et enregistrée, **permettant de comprendre en détail les différences d'activation émotionnelle entre 2 cibles ou 2 produits avec le détail des cartes :**



COMPARER DES CARTES MANUELLEMENT

Pour comparer les résultats d'un stimulus **directement entre 2 cibles** :

- **DUPLIQUER la carte concernée** (via le menu déroulant en haut à droite de la carte) → cela crée un clone (on peut en créer plusieurs)
 - **FILTRE** chaque carte selon la sous-cible souhaitée en cliquant sur **FILTRE** en bas de la carte (ex. carte initiale = filtre 20-44 ans, clone 1 = 45-65 ans)
 - et **COMPARER** chaque carte avec l'autre (comparer avec Clone 1 en bas de la carte)
- Les écarts sont ainsi calculés entre les 2 sous-cibles
- Si besoin, enregistrer cette nouvelle configuration.



Possibilité de **RENOMMER LE STIMULUS**

(en Double-cliquant sur le nom en haut à gauche de la carte).
Restera nommé ainsi lors de **l'enregistrement de cette configuration** (mais pas pour les nouvelles ou anciennes configurations déjà faites).

Renommer le stimulus

Nouveau nom
174

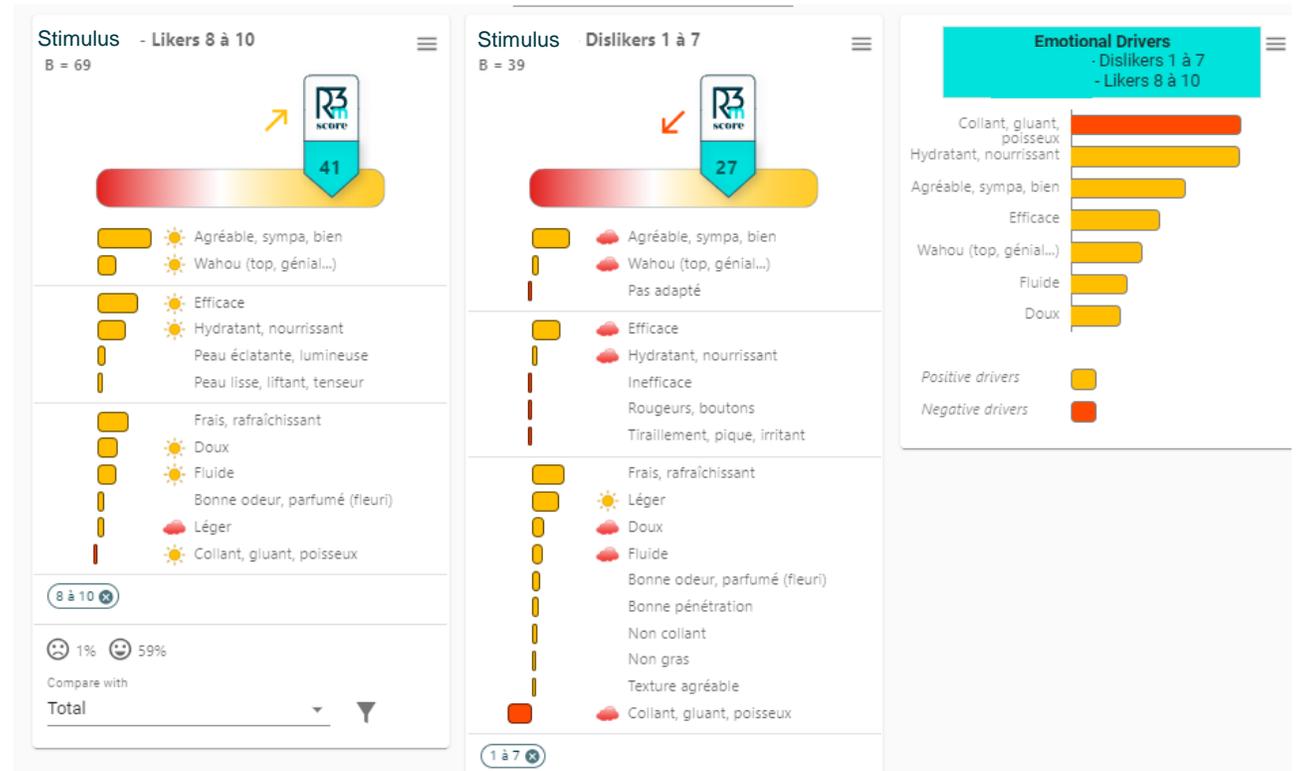
FERMER RENOMMER

ANALYSE DES DRIVERS EMOTIONNELS

L'analyse des drivers émotionnels permet de déterminer quels sont les groupes de mots qui « expliquent » le plus une variable filtre, par exemple qu'est ce qui explique une note globale élevée / une intention de recommandation / une intention d'achat...

d'où le terme DRIVERS (= leviers qui expliquent la variable)

Ces analyses de drivers permettent de comprendre les scores sur une variable stratégique (note globale, satisfaction globale, NPS...) et **détecter les axes d'améliorations pour améliorer ce score**, par exemple sur quoi travailler en priorité pour augmenter l'appréciation ou l'intention d'achat ?



ANALYSE DES DRIVERS EMOTIONNELS: réglages

1 A partir du tableau ANALYTICS avec le filtre visé (liking, recommandation...):

- s'assurer d'avoir 2 sous-populations avec bases suffisantes et si possible 'extrêmes' (par ex: 1à5 » vs « 8à10 » pour liking, « 1à5 » (détracteurs) vs « 8à10 » (promoteurs) pour NPS, intention d'achat négative (4+5) vs positive (1+2) etc...)
- créer une **configuration automatique (+)** pour générer automatiquement les cartes comparatives

	Total observations	Note/10_28J		
		1 à 7	8 à 10	Non
Total stimuli	33	24	37	
CJ_28J	29	22	33	
Concentré_28J	31	22	37	
Grand Soins_28J	30	21	34	
Sérum_28J	36	27	41	
Soins nuit - 28J	36	26	39	

2 Configuration avec les 2 cartes: masquer les cartes non utiles (total ou sous-population intermédiaire) pour ne garder que les 2 cartes 'extrêmes'

Aller dans **REGLAGES DU TABLEAU DE BORD** (menu en haut à droite)



Et sélectionner **AFFICHER LES DRIVERS EMOTIONNELS** dans onglet COMPARAISON

Configuration du tableau de bord

GÉNÉRAL | **COMPARAISON** | EXPORT DES CARTES

Test de significativité du R3m Score
 T-Test Anova
 Seuil % [10] 50 100
 Format de la p-value: Numérique

Pvalue = risque d'erreur lorsque l'on affirme que la différence est significative. Plus la Pvalue proche de zéro, plus l'écart est significatif

Comparaison des groupes
 Seuil d'affichage des écarts [100] 50 100 200

Afficher les groupes manquants
 Matérialiser l'écart par une icône

Afficher les groupes diamants

Seuil de l'écart notable [25]

Afficher les Drivers Émotionnels

Thème des icônes

Configuration des cartes comparatives:

- Carte 1 (N = 69): Score 41. Drivers: Agréable, sympa, bien; Wahou (top, génial...); Efficace; Hydratant, nourrissant; Peau éclatante, lumineuse; Peau lisse, liftant, tenseur.
- Carte 2 (N = 39): Score 27. Drivers: Agréable, sympa, bien; Wahou (top, génial...); Pas adapté; Efficace; Hydratant, nourrissant; Inefficace; Rougeurs, boutons; Tiraillement, pique, irritant.

Options de comparaison: 8 à 10 (sélectionné), 1 à 7. Compare with: Total.

Utilisation de la plateforme R3M

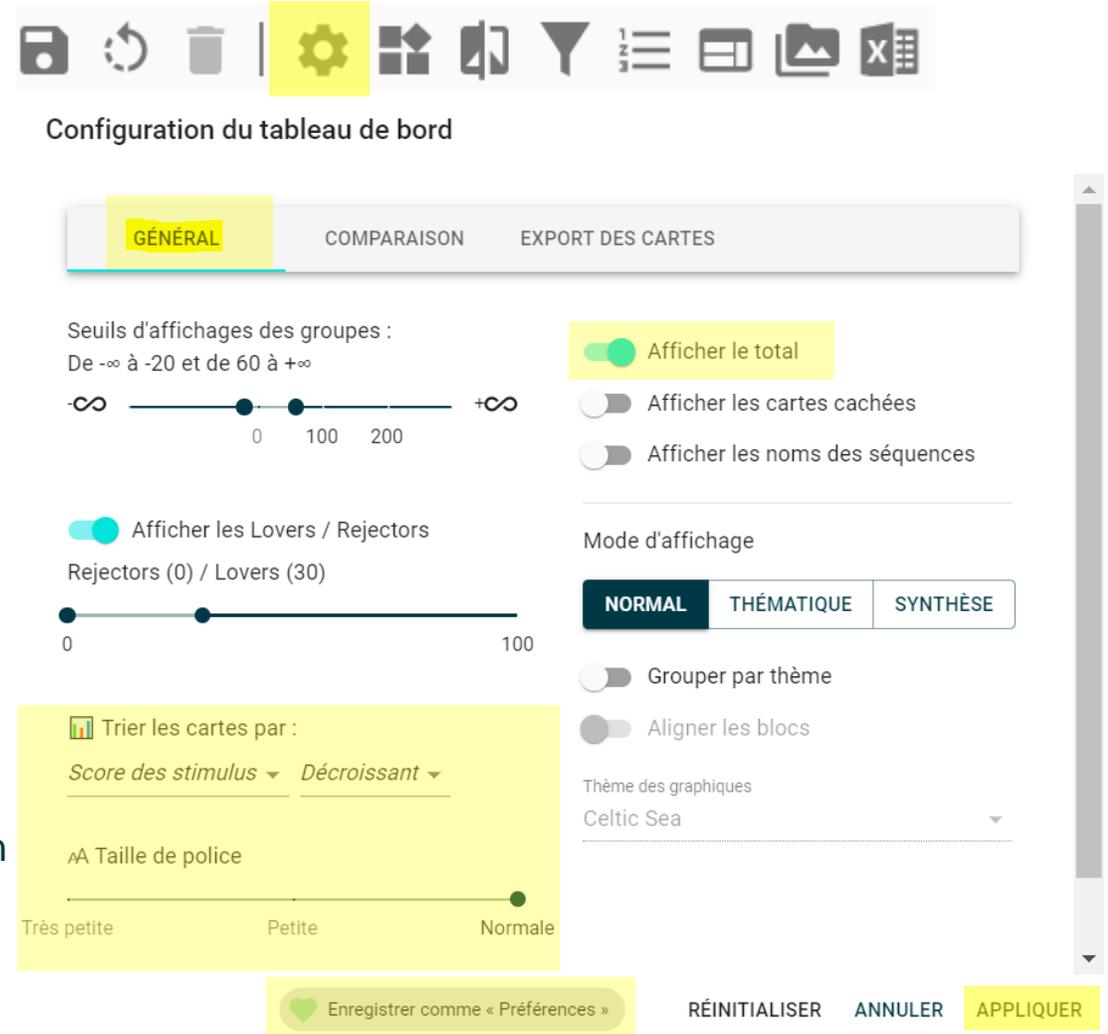
4. Options Modes d'affichage

OPTIONS D’AFFICHAGE DES CARTES (1/3)

REGLAGES DU TABLEAU DE BORD =  (menu en haut à droite)

Onglet **GENERAL** :

- **Afficher le TOTAL** : faire apparaître la carte du TOTAL = MOYENNE des stimuli
- Possibilité de **TRIER LES CARTES** (ordre d’apparition) selon: le nom, le score R3m, l’effectif de la base, le % de lovers ou de rejectors, dans l’ordre croissant ou décroissant.
- Possibilité de changer la **TAILLE DE POLICE D’AFFICHAGE** des cartes (des noms des stimuli et des mots affichés sur les cartes)
- Possibilité d’ **Enregistrer comme « Préférences »** la configuration du tableau de bord : permet de sauvegarder les réglages comme réglages par défaut (chaque utilisateur a ses propres réglages)



→ Cliquer sur **APPLIQUER** pour enregistrer

OPTIONS D’AFFICHAGE DES CARTES (2/3)

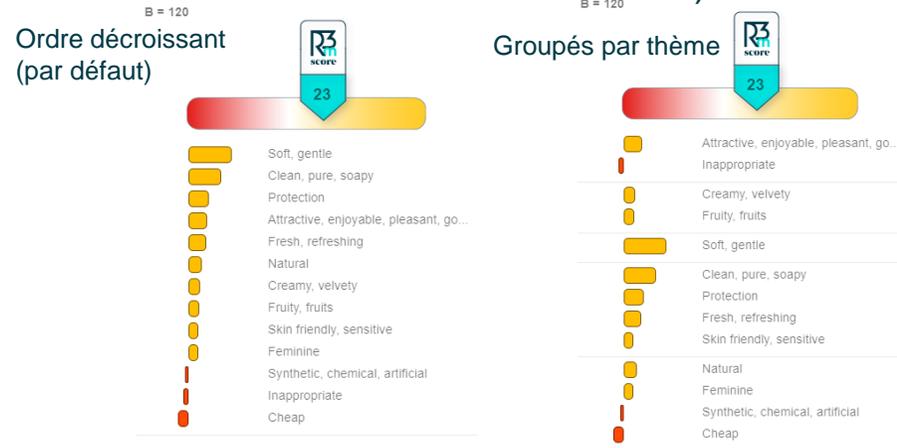
REGLAGES DU TABLEAU DE BORD =  (menu en haut à droite)



Configuration du tableau de bord

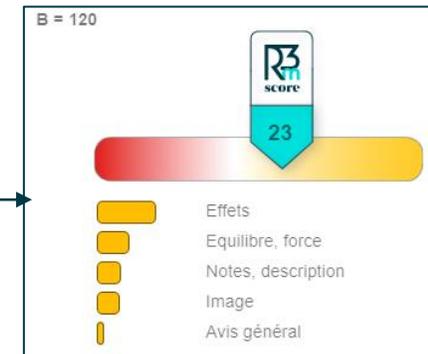
Onglet **GENERAL** :

- **Mode d’affichage NORMAL = détail des mots + Grouper par thème** : pour sortir les cartes avec les mots regroupés par grandes thématiques (par défaut les mots sortent dans l’ordre croissant de leur score).



Quand l’option « grouper par thème » est activée, on peut aussi « ALIGNER les blocs » pour que toutes les cartes soient alignées (mais prend plus de place, surtout si beaucoup de stimuli)

- **Activer le mode d’affichage THÉMATIQUE** : pour sortir les cartes avec uniquement les grandes thématiques (pas le détail des mots)
- **Activer le mode d’affichage SYNTHÈSE** : uniquement score global voir détails plus loin



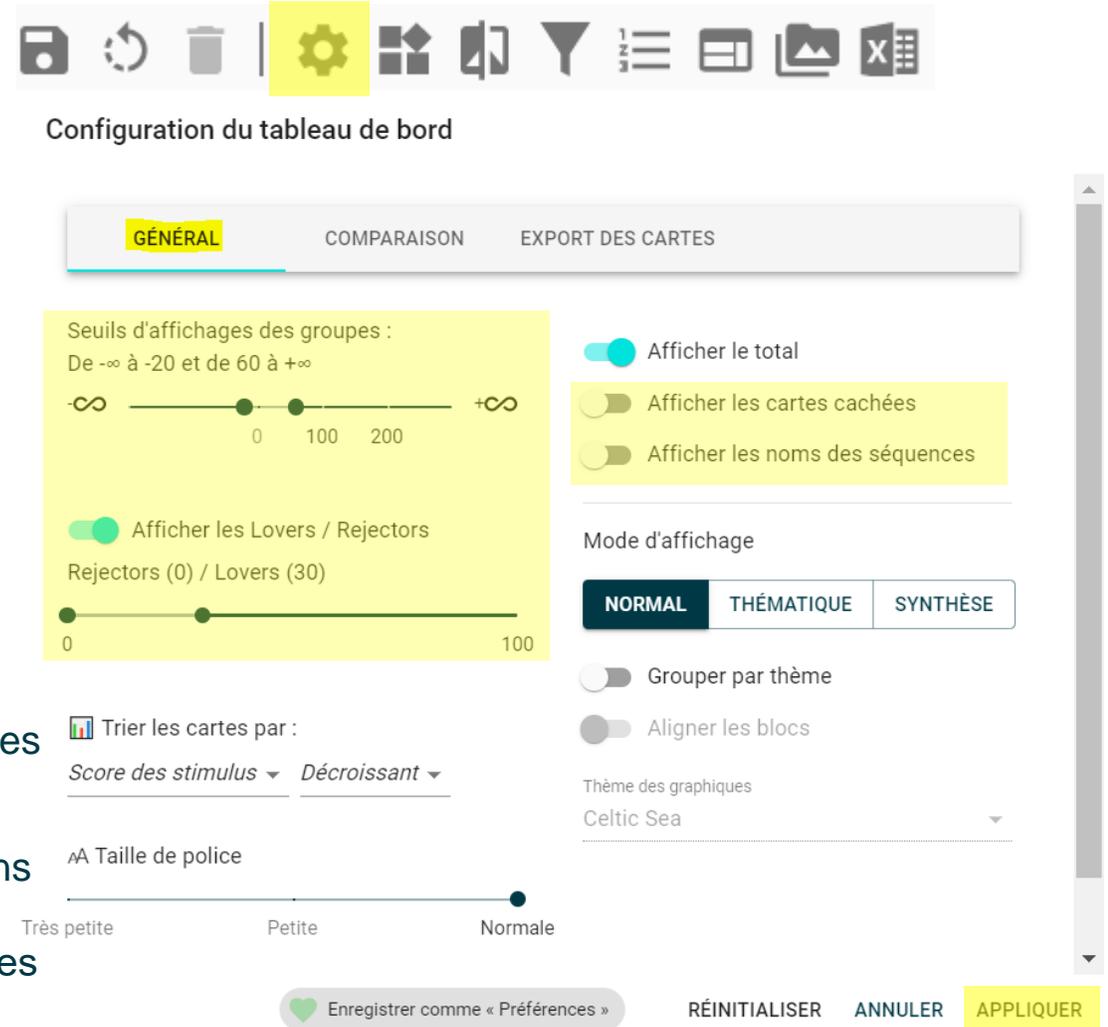
RÉINITIALISER ANNULLER APPLIQUER → Cliquer sur **APPLIQUER** pour enregistrer

OPTIONS D’AFFICHAGE DES CARTES (3/3)

REGLAGES DU TABLEAU DE BORD =  (menu en haut à droite)

Onglet **GENERAL** :

- **SEUILS D’AFFICHAGE DES MOTS SUR LA CARTE**,
par défaut : **-20 / +60**
On peut descendre à +50 ou +40 pour faire apparaître plus de mots sur la carte
- **LOVERS / REJECTORS** :
Lovers = personnes ayant un score R3m >30
Rejectors = ayant un score <0.
On peut changer le seuil des lovers à 40 ou + si niveaux de scores atypiques
- **Afficher les CARTES CACHEES** : pour faire réapparaître des cartes qu’on aurait cachées
- **Afficher le NOMS DES SÉQUENCES** : si plusieurs séquences dans vos données (= plusieurs vagues ou plusieurs pays...), permet d’afficher le nom de la séquence dans le nom du stimuli pour bien les différencier



Configuration du tableau de bord

GÉNÉRAL COMPARAISON EXPORT DES CARTES

Seuils d’affichages des groupes :
De -∞ à -20 et de 60 à +∞

-∞ 0 100 200 +∞

Afficher le total

Afficher les cartes cachées

Afficher les noms des séquences

Mode d’affichage

NORMAL THÉMATIQUE SYNTHÈSE

Grouper par thème

Aligner les blocs

Thème des graphiques
Celtic Sea

Trier les cartes par :
Score des stimulus ▼ Décroissant ▼

⌘ Taille de police

Très petite Petite Normale

Enregistrer comme « Préférences » RÉINITIALISER ANNULER **APPLIQUER**

→ Cliquer sur **APPLIQUER** pour enregistrer

PLUSIEURS MODES D’AFFICHAGE

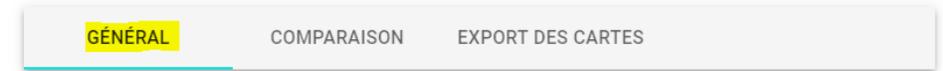
REGLAGES DU TABLEAU DE BORD = (menu en haut à droite)



Configuration du tableau de bord

MODE D’AFFICHAGE

Possibilité de choisir le mode d’affichage **SYNTHÈSE** :
uniquement les scores R3m % lovers % rejectors (sans détail des mots)
+ les questions additionnelles (% répartition des filtres et questions complémentaires) - voir page suivante



Seuils d’affichages des groupes :
De $-\infty$ à -20 et de 60 à $+\infty$

$-\infty$ ————— 0 100 200 $+\infty$

- Afficher le total
- Afficher les cartes cachées
- Afficher les noms des séquences

Afficher les Lovers / Rejectors

Rejectors (0) / Lovers (30)

0 ————— 100

Trier les cartes par :
Score des stimulus ▼ Décroissant ▼

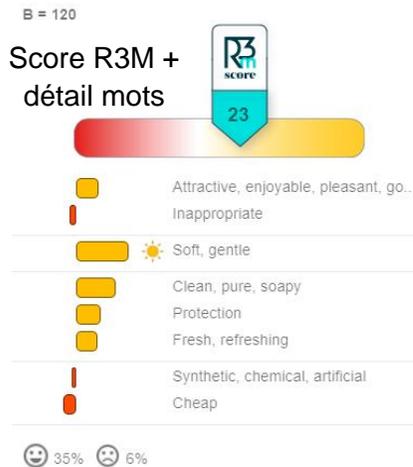
⌵ Taille de police

Très petite — Petite — Normale

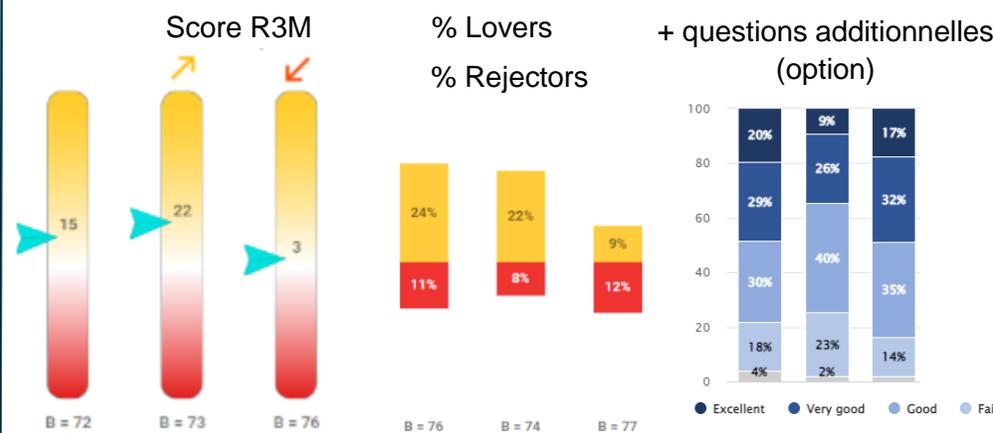
Enregistrer comme « Préférences »

RÉINITIALISER ANNULER APPLIQUER

Mode normal

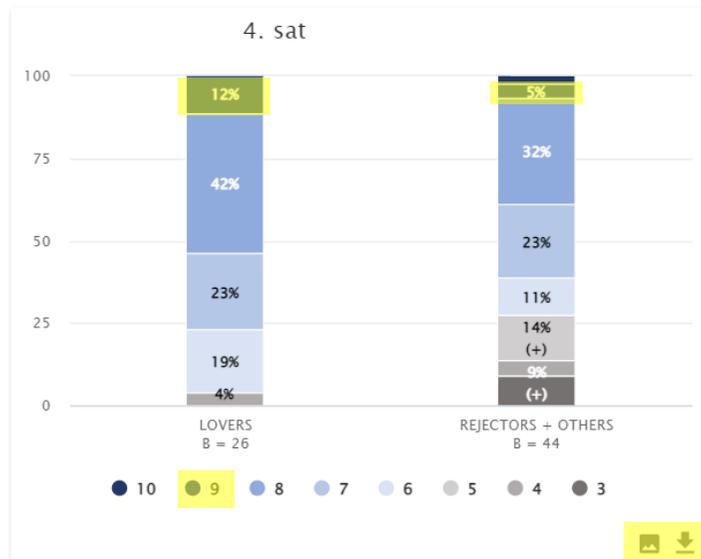


Mode synthèse



Plusieurs modes de couleurs pour ces graphs ‘additionnels’

Mode synthèse



Permet d'avoir les % de répartition des **questions additionnelles** (renseignées dans le fichier de données) sur chaque stimulus, indépendamment de R3m :

- les **filtres**

- les **questions complémentaires** (ex. satisfaction, liking, autres dimensions d'évaluation des stimuli)

En passant le **curseur** sur le graphique, on **met en évidence l'effectif de réponse + %**.

En passant le **curseur sur la légende** du graphique, on **met en évidence cette modalité et en cliquant dessus, on la masque pour ne garder que les modalités souhaitées**

Possibilité de **copier ou télécharger le graphique** (picto en bas à gauche).

MODE SYNTHÈSE: REGLAGES



Aller sur **Administrer les filtres du projet** (menu en haut à droite)

Administrer les filtres

Certains filtres comportent des modalités de moins de 15 observations, vous pouvez procéder à des regroupements de modalités.

Signaler les modalités avec moins de 15 répondants

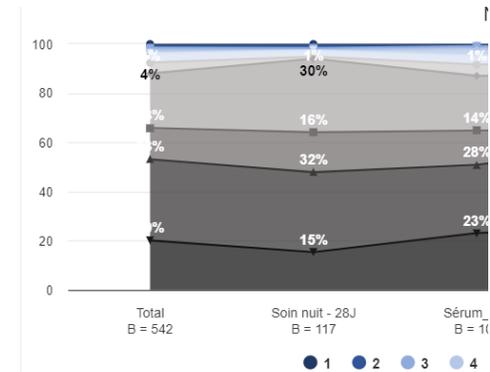
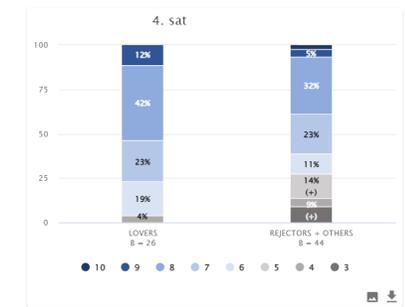
5 10 15 20 25

- Classe d'âge
 - Type : Barres empilées
 - 1 35 - 45 ans *2 stimuli avec moins de 15 répondants*
 - 2 46 - 55 ans
 - 3 Plus de 55 ans *3 stimuli avec moins de 15 répondants*
- Note/10_28J
 - Type : Barres empilées
 - 1 1 *11 stimuli avec moins de 15 répondants*
 - 2 2

Pour l'affichage en Mode Synthèse
Possibilité de choisir le **Type de graphique** pour chaque question

Type :

- Aires
- Aires empilées
- Barres
- Barres empilées
- Lignes



+ choix de couleurs pour les graphs - cf p 35

Utilisation de la plateforme R3M

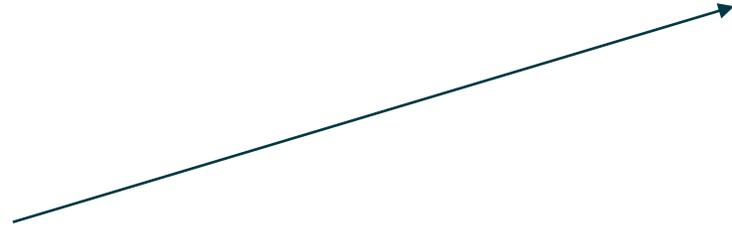
5. Télécharger les cartes (images)

TÉLÉCHARGER LES CARTES (IMAGES)

Vous pouvez récupérer les cartes sous forme d'image (format jpg) pour les insérer dans un rapport par exemple.

Cliquer sur **TELECHARGER TOUTES LES IMAGES** dans le menu en haut à droite (picto dossier photo).

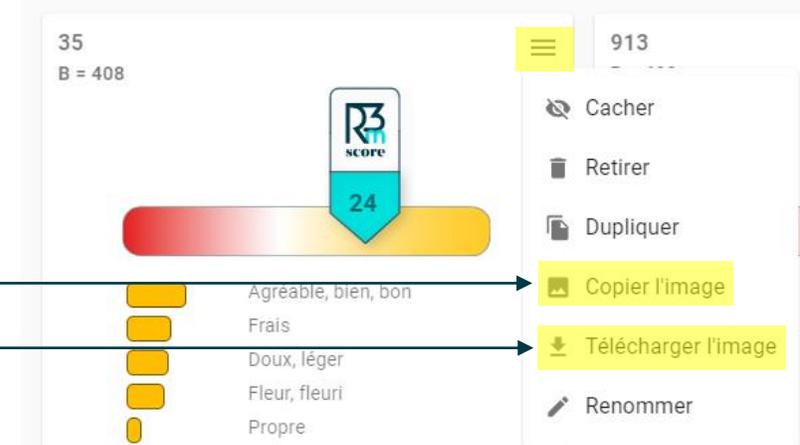
Cela crée un **dossier Zip avec toutes les images** de votre configuration actuelle



OU **carte par carte** (via le menu déroulant de chaque carte)

- **Copier** (dans presse papier)

- **Télécharger** pour enregistrer l'image



Options possibles pour l'export des cartes : voir page suivante

TÉLÉCHARGER LES CARTES (IMAGES) : REGLAGES

REGLAGES DU TABLEAU DE BORD



(menu en haut à droite)

Onglet **EXPORT DES CARTES**

Lors de l'enregistrement/export des cartes sous forme d'image, vous pouvez choisir **plusieurs configurations** pour faire apparaître ou non sur les images:



Configuration du tableau de bord



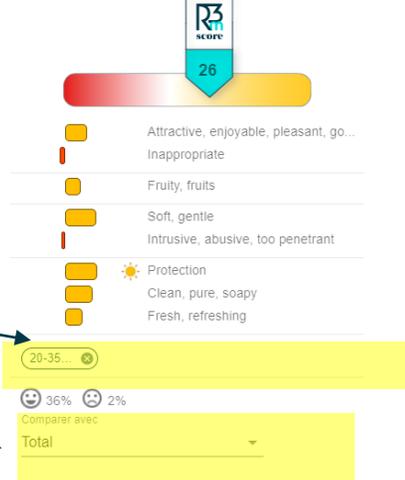
- Exporter les filtres
- Export le champs de comparaison

Valeur max absolue pour la taille des groupes
(0 = pas de limite)



→ Valeur max absolue pour la taille des groupes: à utiliser si un "mot" a un score très fort et "lisse" tous les autres scores des graphiques, aide à rééquilibrer l'affichage des barres

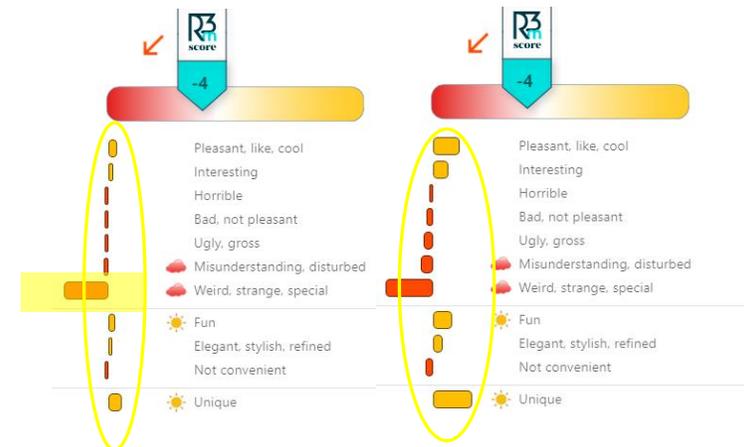
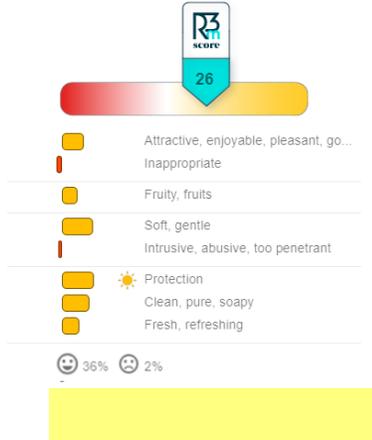
Modes **FILTRES** et **CHAMPS COMPARAISON** activés



- **FILTRES**

- **CHAMPS DE COMPARAISON**

Modes **désactivés**



Carte initiale

Après ajustement des valeurs max

Utilisation de la plateforme R3M

6. Export des données individuelles (fichier excel)

EXPORT DES DONNEES INDIVIDUELLES (1/2)

TELECHARGER LES DONNEES AU FORMAT XLXS (en haut à droite)
Accès au détail des 3 mots par individu et aux scores R3m calculés



1/ onglet « R3m Score data » : détail des mots et Score R3m individuel (par stimulus)

Utile pour creuser les données 3 mots « bruts »

Accès à l'exhaustivité des 3 mots cités / bruts : cela permet par exemple de comprendre un éventuel regroupement de mots qui a pu être fait (par exemple c'est « herbal, woody » qui sort dans la carte, mais en détail pour un stimulus c'est peut-être plus wood, forest et pour un autre plutôt herbal, grass, green... → regarder les 3 mots en détail permet de comprendre)

Ranking possible par la colonne « R3m score individuel » pour avoir les plus positifs ou plus négatifs.

ATTENTION:

Croiser le score individuel R3m avec d'autres données

par ex: corrélation avec questions rationnelles / liking...

L'algorithme R3m va au-delà du simple nombre de citations des mots.

Les scores et graph représentent l'importance du mot = la contribution au score R3m global, pas seulement le nombre d'occurrences.

Cf rappel méthodo en intro

Ainsi un mot peu cité peut émerger si son impact / activation émotionnelle est fort, et à l'inverse un mot souvent cité, mais peu important (par exemple descriptif, neutre) n'aura pas un score R3m élevé

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Participant indentifier	Weightin	Stimulus indentifier	Word 1	Word 2	Word 3	Participant R3m Scor	TE
3		122	1'22	feminine	flowery	pleasant	70	1.0
4		198	1'22	creamy	tender	easy	70	1.0
5		246	1'22	soft	tender	fine	70	1.0
13		95	1'22	sweet	lovely	flowery	69	1.0
14		151	1'22	flowery	lovely	feminine	69	1.0
18		200	1'22	fine	soft	mild	68	1.0
19		263	1'22	easy	clean	creamy	68	1.0
29		127	1'22	pink	lovely	tender	61	1.0
30		164	1'22	easy	fresh	soft	61	1.0
39		274	1'22	soothing	invigorating	pleasant	56	1.0
55		192	1'22	tender	silky	easy	51	1.0



Les données Excel correspondent à la configuration sur laquelle on a téléchargé les données. Ainsi, si les données étaient filtrées ou sur une sélection de certains stimuli seulement, on télécharge les données filtrées correspondantes (pas la totalité).

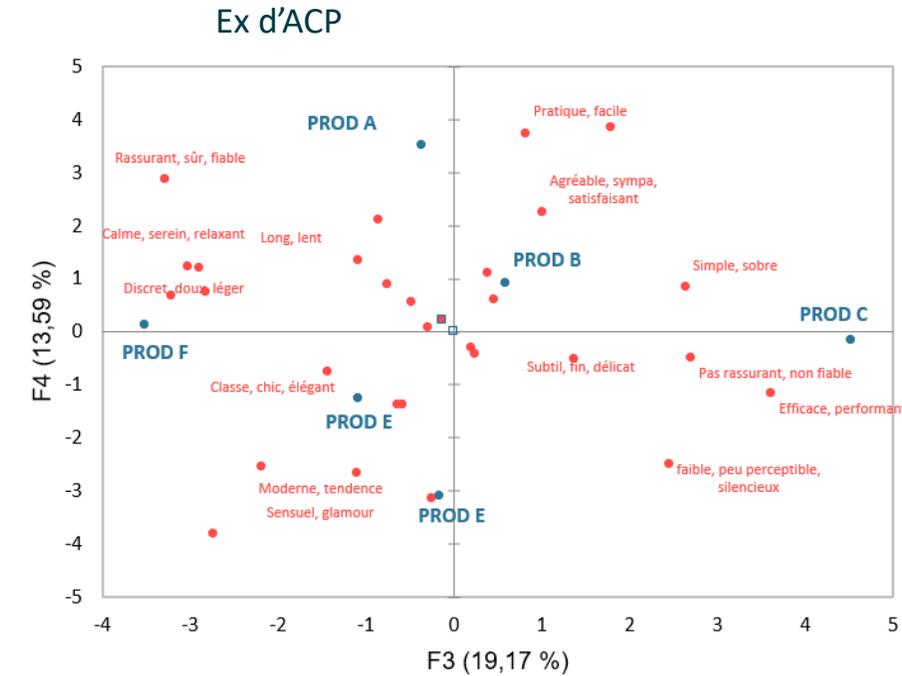
EXPORT DES DONNEES INDIVIDUELLES (2/2)

2/ onglet « Groups and Tags » : Score R3m des MOTS (par stimulus)

Accès au score R3M de chaque MOT pour faire par exemple des AFC ou ACP
 = projection des stimuli selon leurs caractéristiques émotionnelles

			R3m score du MOT / Groupe de mots		Effectif du MOT / Groupe de mots		
	A	B	C	D	F	G	
1	Groupe	Tag	PROD A	PROD B	...	PROD A	PROD B
2	WOW (delicious, WONDERFUL...	Avis général	182	7		9	1
3	efficient	Effets		4			1
4	FEMININE	Image	21	73		3	7
5	TASTY	Notes, description	2			1	
6	exotic, tropical	Notes, description		13			3

Attention, nécessite retravail (« 0 » au lieu des blancs ou 99999) et sélection des mots les plus pertinents pour l'analyse (sachant que l'AFC ne prend pas les valeurs négatives, il faut les mettre en valeur absolue si on veut les garder)



Les données Excel correspondent à la configuration sur laquelle on a téléchargé les données. Ainsi, si les données étaient filtrées ou sur une sélection de certains stimuli seulement, on télécharge les données filtrées correspondantes (pas la totalité).